



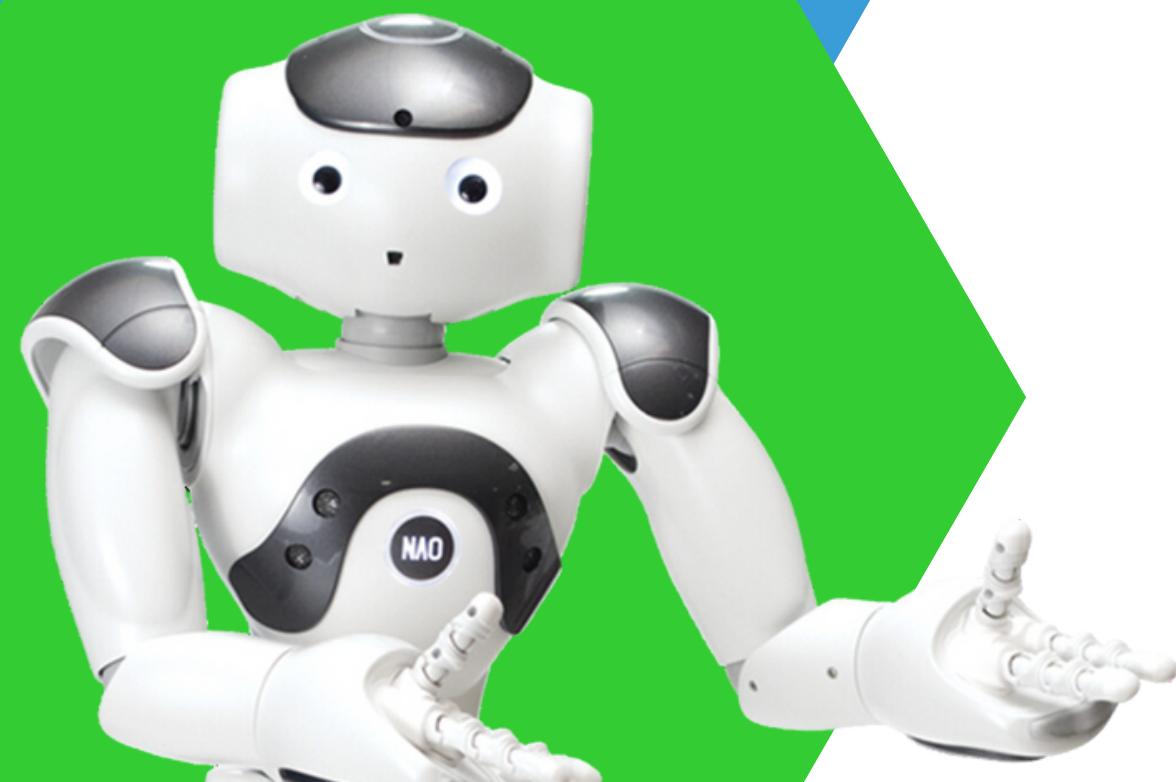
Istituto di Istruzione Secondaria Superiore - Acquaviva delle Fonti (BA)
C. Colamonicò - N. Chiarulli
professionalità e competenze per il tuo futuro

NAO AI RETAIL SYSTEM

Rivoluziona la tua esperienza di shopping
con l'assistente robotico intelligente



PROGETTO

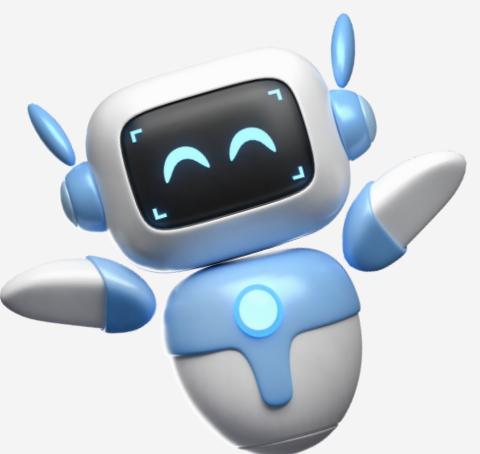


- BRAND IDENTITY
- OBIETTIVI DEL PROGETTO
- NAO AI
- NAO THINK
- NAO FIDELITY



BRAND IDENTITY

Acqua: Richiamo alla nostra città Acquaviva, elemento fondamentale e indispensabile per la vita



Viva: Entusiasmo per la tecnologia e la robotica



OBIETTIVI DEL PROGETTO



- 1-**Integrazione del NAO all'interno della libreria** Mondadori per migliorare l'esperienza d'acquisto.
- 2-Potenziamento della **promozione dell'offerta commerciale** e dei servizi **sul territorio tramite una rete di robot NAO interconnessi**, con un'app mobile dedicata per un'esperienza di shopping unificata e fidelizzazione dei clienti.

KEYWORDS DEL PROGETTO



SOSTENIBILITÀ

Rendiamo il nostro progetto a favore dell'ambiente, valorizzando le piccole attività commerciali locali grazie all'implementazione di **NaoFIDELITY**



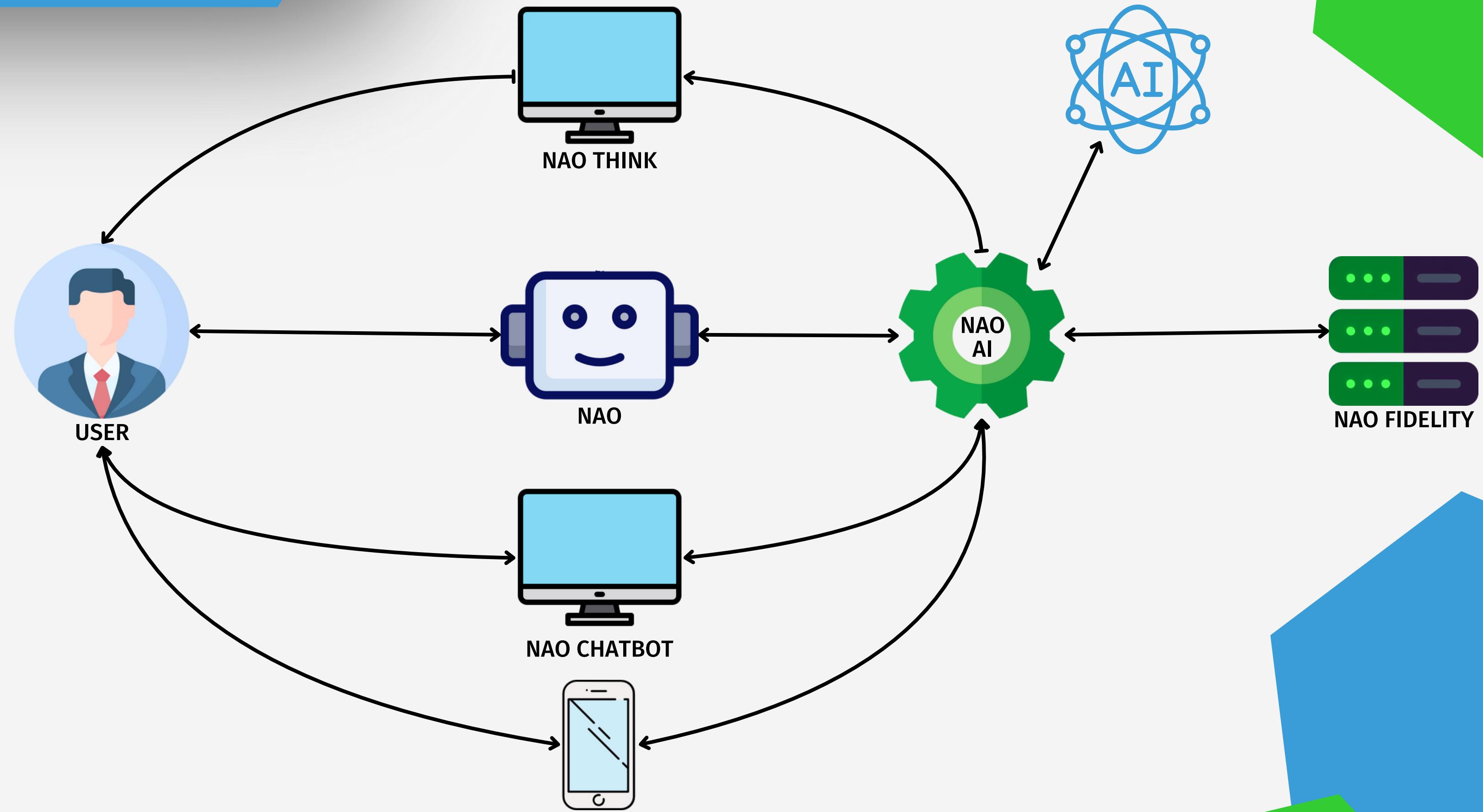
ACCESSIBILITÀ

Rendiamo il nostro progetto semplice e accessibile da ovunque grazie all'integrazione dei **servizi WEB**



INCLUSIVITÀ

Rendiamo il nostro progetto inclusivo per tutti gli utenti, grazie all'integrazione di **NaoAI** e **NaoTHINK**

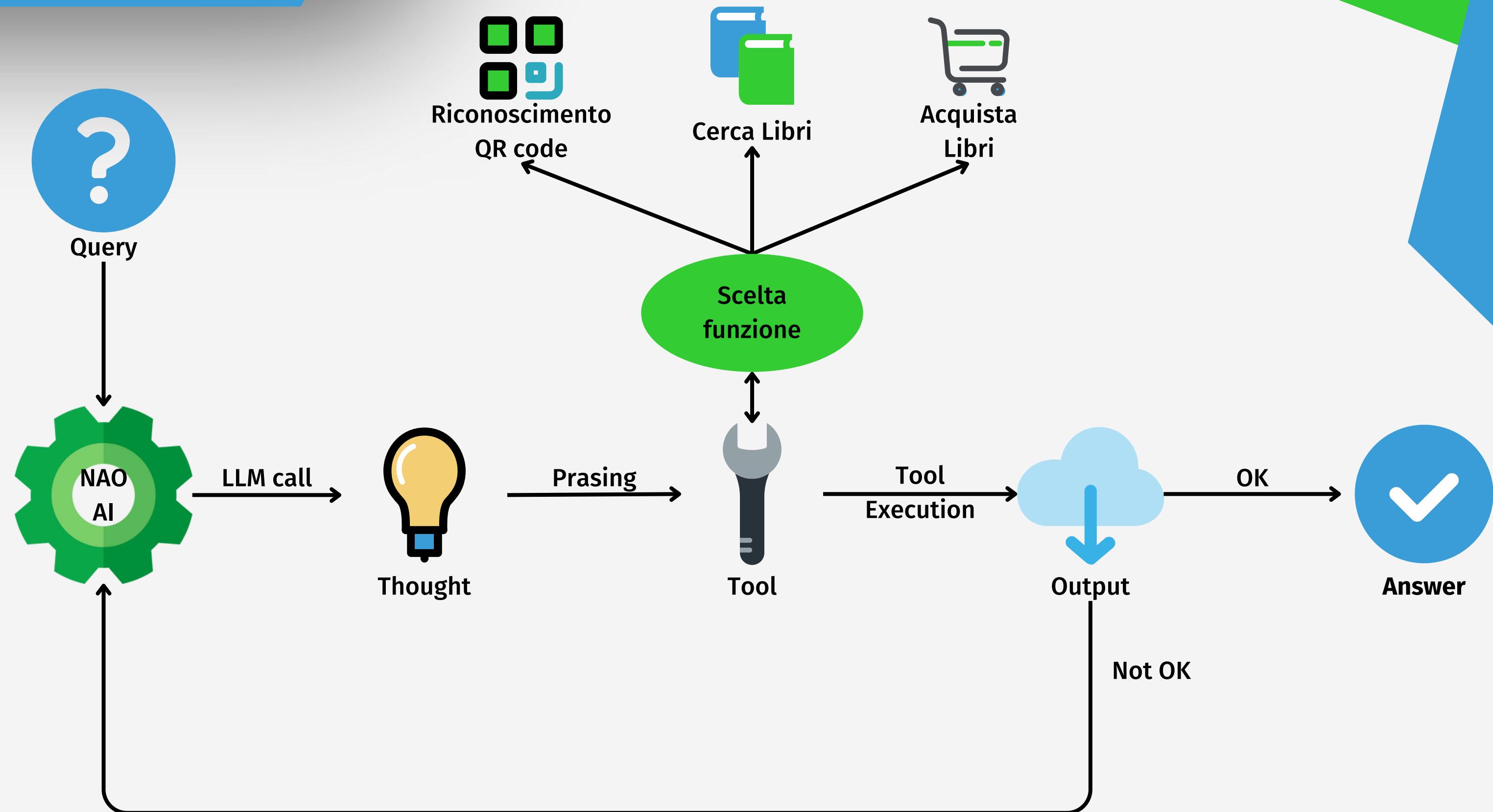


NAO AI THINKFIDELITY

L'applicazione **NaoAI** è un sistema che utilizza la logica applicativa intelligente. La base di conoscenza viene interrogata attraverso procedimenti semantici, in modo da soddisfare al meglio le richieste dell'utente.

Il tutto viene completato da alcune funzioni per la gestione dell'applicazione NAO FIDELITY.





NAO

AI

THINK

FIDELITY

NaoTHINK è un implementazione multimediale che, implementata con il robot NAO, arricchisce l'esperienza fisica in libreria visualizzando schede informative e dettagli di uno o più libri mediante un sistema di visualizzazione.



NAO AI THINK FIDELITY ONLINE

Anche da casa, accedi ai **servizi WEB**, come **NaoChatBot** per consultare e interrogare una vasta gamma di libri, grazie a un sistema accessibile e intuitivo. Estendiamo questa esperienza anche ad altri settori commerciali attraverso la *rete retail H2OVivaNAO*



NAO AI THINK FIDELITY

L'applicazione **NaoFIDELITY** si propone di soddisfare l'esigenza di fidelizzare i clienti della rete NAO.

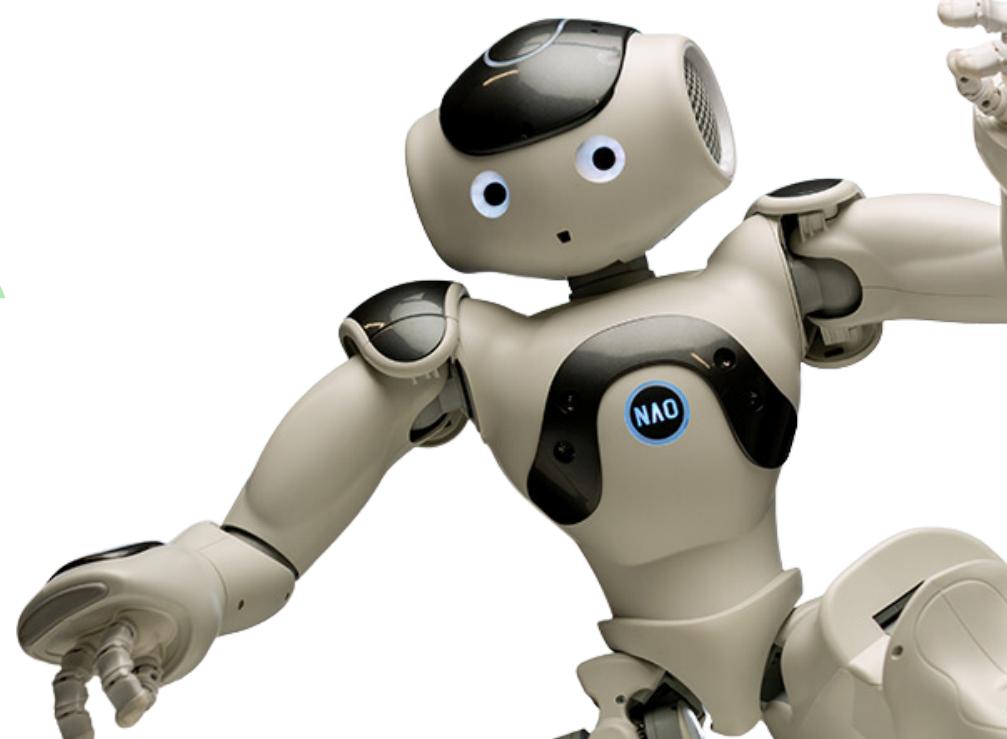
Consente agli utenti di accumulare punti fedeltà partecipando ad attività, facendo acquisti ed interagendo con i Nao nei negozi partecipanti. I punti possono essere riscattati per ottenere ricompense, sconti o esperienze esclusive.





H₂VIVA NA TEAM

DIMOSTRAZIONE TECNICA





Istituto di Istruzione Secondaria Superiore - Acquaviva delle Fonti (BA)
C. Colamonicò - N. Chiarulli
professionalità e competenze per il tuo futuro

